

На протяжении 25 лет экономика Калининградской области развивалась на использовании, главным образом, схемы переработки импортного сырья и импортных комплектующих с целью дальнейшей реализации конечного продукта на российском рынке. В апреле 2016 года специальный режим, позволявший это делать, был прекращен, а введенные в качестве компенсации субсидии «на поддержку рынка труда» оказались востребованными лишь ограниченным числом компаний. В этой связи вопрос об основных направлениях экономического развития региона снова остро встал на повестку дня.



Алексей ИГНАТЬЕВ,
советник губернатора
Калининградской области
по развитию и международному
сотрудничеству

БУДУЩЕЕ – ЗА ЭКОНОМИКОЙ УСЛУГ

Учитывая особенности геоэкономического положения области, а также объективно существующие барьеры, прежде всего - трудности и высокую себестоимость доставки грузов в Калининградскую область из основной территории России (Евразийского экономического союза (ЕЭС) и обратно, становится очевидным, что региональная экономика должна базироваться на производстве товаров и услуг, имеющих значительную добавленную стоимость, при этом не связанных с объемными перевозками по направлению Калининградская область - ЕЭС.

Если говорить о производстве, то это может быть ювелирная промышленность, в том числе связанная на янтарь, фармацевтика, добыча полезных ископаемых для внутренних нужд и экспорта, текстильное производство, а также агропромышленный комплекс.

Однако не только промышленное и сельскохозяйственное производство, но и сфера услуг представляется весьма интересной и перспективной для устойчивого

развития региона. Речь здесь, прежде всего, идет о транспортно-логистических, финансовых, медицинских, образовательных, туристических услугах, а также о рознично-мелкооптовой торговле.

Международный мультимодальный транспортно-логистический комплекс

Калининградская область географически находится внутри одного высокоразвитого рынка ЕС (500 000 000 потребителей), но при этом за пределами его таможенной границы. С другой стороны, вся территория области является свободной таможенной зоной - это означает, что импортный товар может находиться на его территории сколь угодно долго без уплаты российского НДС и ввозной пошлины.

Это обстоятельство становится особо значимым в настоящее время в связи с быстрым развитием электронной торговли, в том числе розничной. Все больше европейцев приобретают товары на электронных площадках, мировым лидером среди которых стала китайская «Али-Баба». Сегодня в этой сфере существует



Не только промышленное и сельскохозяйственное производство, но и сфера услуг представляется весьма перспективной для устойчивого развития региона

проблема, связанная с длительностью доставки купленного товара (30-45 суток). Она может быть решена в случае заблаговременного размещения товаров вблизи рынков реализации. Для этих целей по вышеуказанным причинам наиболее привлекательной является Калининградская область.

В рамках Федерального закона об ОЗЗ в Калининградской области

товар может быть ввезен в свободную таможенную зону в режиме временного ввоза без уплаты импортного российского НДС и таможенной пошлины. И только после его продажи конечному европейскому покупателю в момент пересечения таможенной границы ЕС будут уплачиваться соответствующие налоговые и таможенные евросоюзные сборы. Таким образом может быть не только решена задача быстрой доставки товара, но и экономии оборотных средств по сравнению с размещением склада внутри таможенной зоны Евросоюза.

В случае создания на территории Калининградской области свободного порта по аналогии со сво-

бодным портом «Владивосток» завезенный к нам товар иностранного происхождения мог бы храниться у нас вообще без таможенного оформления. Это бы сделало наш логистический комплекс еще более привлекательным.

Очевидно, что доставка товаров из Юго-Восточной Азии в Калининградскую область может осуществляться как по железной дороге (ответвление Шелкового пути), так и морем. Учитывая большие объемы перевозимых грузов, потребуется строительство глубоководного порта (возможно, на траверзе Янтарного) и мультимодального логистического комплекса. Доставка проданного товара из Калининградской области конечному покупателю может быть осуществлена как по морю (каботажные перевозки), воздуху, так и по суше (авто- и железнодорожным транспортом).

Калининград должен стать крупным и первым в истории евразийским «аутлетом», работающим как на Запад, так и на Восток

Именно на этом «коротком» плече и перевалке могла бы формироваться наша основная добавленная стоимость.

Проект будет иметь значение не только для развития Калининградской области. Он поможет включить Россию в трансконтинентальные перевозки по линии ЮВА – Европа как полноценного игрока, а не только как транзитную территорию с низким уровнем добавленной стоимости.

Розничная и мелкооптовая торговля

Вся территория Калининградской области является свободной

таможенной зоной. Это означает, что иностранный товар может быть ввезен в регион без уплаты импортного НДС и ввозной пошлины и продан конечному потребителю на общих основаниях. Таким образом, себестоимость импортного товара, реализуемого в области, существенно ниже, чем в случае его реализации как в ЕС, так и в России (ЕЭС). Разумеется, при этом надо учитывать, что на величину себестоимости влияют также затраты на его доставку, однако в случае его приобретения в ЕС, например, в Польше, они невелики.

При этом цена, по которой товар продается конечному потребителю, определяется рынком. В случае с Калининградской областью это рынок России (за некоторым исключением: на целый ряд продовольственных товаров цена определяется региональным рынком). В этой связи цены на большинство потребительских товаров непродовольственной группы в Калининграде близки к среднероссийским. При этом субъекты нашей розничной торговли имеют легальную возможность извлекать дополнительный доход, даруемый им государством режимом свободной таможенной зоны. Казалось бы, это направление развития эконо-

мики должно бурно развиваться, однако сегодня оно направлено лишь на удовлетворение потребностей местного населения, покупательная способность которого в связи с кризисом заметно уменьшается.

Чтобы воспользоваться предоставленным нам режимом свободной таможенной зоны в полной мере, надо расширить рамки регионального рынка розничной торговли как на жителей большой России (ЕЭС), так и на жителей стран Евросоюза. Речь идет о шопинг-туризме. Калининград должен стать крупным и первым в истории евразийским «аутлетом», работающим как на Запад, так и на Восток. Для этого у нас есть то, чего нет у других: режим свободной таможенной зоны, распространенный на всю территорию области (15 000 кв. км), центральное по отношению к потребителям в ЕС и ЕЭС географическое положение, неплохо развитое транспортное сообщение (которое потребует активного развития), наличие инфраструктуры гостеприимства и развлечений.

Для реализации такого крупномасштабного проекта потребуются сильный и опытный партнер как в сфере авиаперевозок пассажиров, так и в сфере строительства и эксплуатации торговых центров и всей сопутствующей инфраструктуры. Учитывая, что санкции Евросоюза не позволяют европейским компаниям активно участвовать в проекте, можно было бы провести переговоры с Турцией (Turkish Airlines), арабскими странами либо с Южной Кореей. Не исключено, что стратегическим партнером проекта мог бы выступить и Китай, интерес которого очевиден.

Для привлечения крупных игроков розничной торговли нужно иметь в виду одно обстоятель-

ство. Как известно, в случае использования режима СТЗ, продавец, являющийся плательщиком НДС, должен начислить его на всю стоимость товара и уплатить. Это обстоятельство привело к тому, что практически вся розничная и мелкооптовая торговля в регионе, включая розничные сети, сегодня осуществляется от имени ИП и малых компаний, работающих по упрощенной системе налогообложения.

Это приводит к фактическому уходу всей отрасли в серую малопрозрачную зону. По этой причине, как показал опыт прошлых лет, крупные мировые игроки розничной торговли не будут заинтересованы в том, чтобы использовать подобный «схематоз». Им необходимо предложить прозрачные и убедительные решения. Одним из таких могло бы стать включение Калининградской области в число объектов «Duty free», закон о которых в настоящее время рассматривается в Государственной Думе России, и где нас нет. Это могло бы уровнять продавцов-плательщиков НДС и неплательщиков НДС в случае, если они реализовывали бы свой товар иностранным гражданам. Создаваемая же таким образом высокая конкуренция заставила бы всех участников рынка снижать цены и работать на увеличение оборота.

Таким образом, активное развитие международных транспортно-логистических и торговых услуг могло бы стать новым драйвером экономического роста области, привлечь в регион отечественные и иностранные инвестиции, множество активных людей, а также сформировать модель российского постиндустриального общества, основанного на экономике предоставления услуг.



Туристский комплекс

В Калининградской области

имеется большой потенциал для развития различных видов выездного туризма. Постепенно он конвертируется в ресурс, что влияет на степень его привлекательности, особенно для туристов из России.

Вместе с тем, Калининград, благодаря, главным образом, янтарной теме, также представляет интерес для туристов из стран ЮВА – Китая, Южной Кореи и Японии. Имеющийся в России (прежде всего в Москве и Санкт-Петербурге) опыт работы с группами китайских туристов показал, что Китай руководствуется принципом максимально возможной финансовой отдачи от этого вида экономики: китайцы, даже находясь за рубежом, должны тратить деньги во благо китайской экономики. Именно поэтому в странах и местах, посещаемых организованными китайскими туристами, китайцами заранее создается «своя» индустрия гостеприимства: отели, транспортные компании, рестораны, а также специальные магазины сувениров и брендовой одежды, также произведенной в Китае.

Благодаря использованию своей системы платежей China Union Pay транзакции китайских туристов осуществляются безналичным образом через удаленные терминалы, что делает их непрозрачными для российских контролирующих органов. Вместе с тем, массовое «нашествие» китайских туристов, не отличающихся скромностью и пренебрегающих правилами поведения в общественных местах, вызывает дополнительные издержки как в нашей системе гостеприимства, так и в местах туристской привлекательности.

Именно поэтому можно сместить главный фокус маркетинговой работы по продвижению Калининградской области за рубежом на Японию и Южную Корею, гражданам которой не требуется виза ни в Россию, ни в ЕС. И разработать трансграничные туристские маршруты на янтарную тему с посещением Литвы и Польши, что повысит привлекательность наших турпродуктов.

