

Предложения по формированию системы управления процессом разработки (корректировки) Стратегии развития региона

Анализ конкурсной документации по корректировке Стратегии развития региона, в частности Календарного плана этапов исполнения Контракта показывает, что по-прежнему предполагается практически *закрытый* формат работы Заказчика с Исполнителем на протяжении всего 1-го периода (подготовки проекта обновленной Стратегии и плана мероприятий по ее реализации). При этом *общественное обсуждение* уже подготовленных документов планируется на 2-й период, в рамках которого (на протяжении 20 дней) должна быть закончена работа Исполнителя по доработке проекта Стратегии и плана мероприятий по ее реализации, с учетом поступивших замечаний и предложений.

Этот алгоритм работы Заказчика и Исполнителя, как показывает существующая практика, позволяет придать лишь легитимность уже практически разработанным документам. Однако, внести какие-либо существенные изменения в концепцию Стратегии и ее содержание практически будет невозможно, без срыва Исполнителем срока исполнения контракта. Кроме того, этот алгоритм действий, и это принципиально важно, - не позволяет региональному сообществу принять активное участие в обновлении стратегии, начиная со старта этой работы.

Поэтому план совместных действий Заказчика и Исполнителя по корректировке Стратегии должен предполагать, что под Заказчиком подразумевается не только де-юре государственные органы власти, но и де-факто другие субъекты стратегического развития региона - органы местного самоуправления, бизнес, гражданские институты, научное и экспертное сообщества. В этой связи приоритетной задачей на всех этапах корректировки Стратегии должно стать формирование эффективных механизмов обратной связи со стейкхолдерами. С этой целью необходимо:

- создать тематические комиссии и рабочие группы стейкхолдеров;
- осуществить подбор экспертов и координаторов, определить регламенты и общие принципы работы;
- определить организационные структуры и коммуникационные площадки для регулярного взаимодействия стейкхолдеров в процессе разработки (корректировки) Стратегии;
- осуществить запуск группы PR-сопровождения, ориентированной на формирование общественного мнения в поддержку необходимости обновления Стратегии.

Ключевая роль в этой работе должна принадлежать Совету по стратегическому планированию при Губернаторе, который мог бы стать также, наряду с Министерством экономики, одним из организаторов

подготовки и проведения цикла стратегических сессий, посвященных разработке (корректировке) и реализации Стратегии развития региона. В этой связи, Общественный совет считает целесообразным:

- проведение стартовой сессии для ознакомления стейкхолдеров и регионального сообщества с системой управления разработкой (корректировкой) Стратегии, тематическими комиссиями и рабочими группами, методологическими и методическими подходами к ее обновлению;
- проведение стратегических сессий должно быть результатом работы не только Исполнителя контракта, но и тематических комиссий и рабочих групп, представляющих интересы стейкхолдеров, в соответствии со структурой проекта Стратегии и ее содержанием.

Важнейшим итогом реализации сформулированных предложений по отстройке механизмов обратной связи государственных органов исполнительной работы со стейкхолдерами может стать *согласованное видение* образа будущего региона, его миссии, основных сценариев и целей развития, ожидаемых результатов реализации Стратегии.

В результате, обновление Стратегии может стать мощным инструментом консолидации регионального сообщества на основе принципов взаимовыгодного сотрудничества и партнерства между субъектами стратегического развития - органами государственной власти и местного самоуправления, бизнеса и гражданских институтов, научного и экспертного сообщества, что позволит в разы увеличить эффективность и реализуемость Стратегии развития региона.